

**Відокремлений структурний підрозділ
"Київський фаховий коледж морського і річкового флоту та
транспортних технологій
Національного транспортного університету"**

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ НА 2026–2030 РОКИ

м. Київ, 2026 рік

ПРОЄКТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО
ПІДРОЗДІЛУ «КИЇВСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ МОРСЬКОГО І
РІЧКОВОГО ФЛОТУ ТА ТРАНСПОРТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
НАЦІОНАЛЬНОГО ТРАНСПОРТНОГО УНІВЕРСИТЕТУ» НА 2026–2030
РОКИ

м. Київ, 2026 рік

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Історична довідка

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА

- 2.1. Міжнародні документи
- 2.2. Законодавство України
- 2.3. Стратегічні та програмні документи
- 2.4. Підзаконні нормативно-правові акти

3. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ НА 2026–2030 РОКИ

- 3.1. Контекст розвитку
- 3.2. Концептуальні принципи

4. МІСІЯ, БАЧЕННЯ, МЕТА ТА ЦІННОСТІ

- 4.1. Місія
- 4.2. Бачення
- 4.3. Мета
- 4.4. Цінності

5. АНАЛІЗ СТАНУ КОЛЕДЖУ

6. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

- 6.1. Ефективність управління та розвиток організаційної спроможності
- 6.2. Забезпечення якості освітньої діяльності (ВСЗЯО)
- 6.3. Розвиток кадрового потенціалу
- 6.4. Модернізація освітніх програм та освітнього процесу
- 6.5. Цифрова трансформація
- 6.6. Розвиток інфраструктури та матеріально-технічної бази
- 6.7. Фінансова стійкість та диверсифікація джерел фінансування
- 6.8. Студентоцентроване середовище та виховна робота
- 6.9. Функціонування в умовах особливого періоду (Безпека та кібербезпека)

7. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ

- 7.1. Механізми реалізації
- 7.2. Система моніторингу та оцінювання

8. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

10. ВИСНОВКИ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Проект Стратегії розвитку Відокремленого структурного підрозділу «Київський фаховий коледж морського і річкового флоту та транспортних технологій Національного транспортного університету» (далі – Коледж) на 2026–2030 роки є основоположним стратегічним документом, що визначає довгострокові пріоритети та конкретні завдання закладу фахової передвищої освіти в умовах повоєнної відбудови України, євроінтеграції та стрімкого розвитку цифрових технологій.

Стратегія розроблена відповідно до Закону України «Про фахову передвищу освіту», Стратегічного плану діяльності Міністерства освіти і науки України до 2027 року, наказу МОН від 13.07.2020 № 918 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти» та враховує специфіку фахової передвищої освіти як окремого освітнього рівня. Документ ґрунтується на аналізі поточного стану Коледжу, викликів зовнішнього середовища, потреб ринку праці.

Станом на 2026 рік Коледж здійснює свою діяльність як багатопрофільний заклад фахової передвищої освіти з контингентом до 500 здобувачів, забезпечуючи підготовку фахівців за ліцензованими спеціальностями морського, транспортного профілю, інформаційних технологій та права.

1.1. Історична довідка

Відокремлений структурний підрозділ «Київський фаховий коледж морського і річкового флоту та транспортних технологій Національного транспортного університету» є правонаступником Київського суднобудівного технікуму, заснованого 20 березня 1940 року наказом Народного Комісара суднобудівної промисловості СРСР № 59/к шляхом зміни статусу професійно-технічного училища заводу «Ленінська кузня».

За понад 85 років існування заклад пройшов етапи становлення, війни, післявоєнної відбудови та численних реорганізацій:

- 1998 рік: об'єднання з Київським інститутом водного транспорту ОДМА та створення Київської державної академії водного транспорту зі статусом структурного підрозділу «Суднобудівний технікум КДАВТ»;
- 2004 рік: перейменування у Коледж морського і річкового флоту Київської державної академії водного транспорту імені гетьмана Петра Конашевича-Сагайдачного (наказ МОН № 439);

- 2016 рік: входження до складу Державного університету інфраструктури та технологій (наказ МОН № 486);
- 2020 рік: реорганізація шляхом приєднання Київського транспортно-технологічного коледжу ДУІТ та надання окремих прав фінансово-господарської самостійності (наказ МОН № 227);
- 2020 рік: перейменування у ВСП «Київський фаховий коледж морського і річкового флоту та транспортних технологій ДУІТ» (наказ МОН № 1224);
- 2024 рік: входження до складу Національного транспортного університету як відокремленого структурного підрозділу.

Включення до складу Національного транспортного університету забезпечує тісну інтеграцію з провідним закладом вищої освіти транспортної галузі України, створює можливості для вертикальної мобільності здобувачів освіти, спільних освітніх проєктів та використання матеріально-технічної бази університету.

2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВА БАЗА

Стратегія розроблена на основі та з урахуванням положень таких нормативно-правових актів:

2.1. Міжнародні документи

- Конвенція про підготовку і дипломування моряків та несення вахти 1978 року (ПДНВ-78) з поправками (Манільські поправки 2010 року);
- Рекомендація Ради Європейського Союзу від 22.05.2017 про Європейську рамку кваліфікацій для навчання впродовж життя;

2.2. Законодавство України

- Конституція України від 28.06.1996 № 254к/96-ВР;
- Закон України «Про освіту» від 05.09.2017 № 2145-VIII;
- Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII;
- Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII;
- Кодекс торговельного мореплавства України від 23.05.1995 № 176/95-ВР;
- Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» від 25.04.2019 № 2704-VIII.

2.3. Стратегічні та програмні документи

- Концепція реалізації державної політики у сфері професійної (професійно-технічної) освіти «Сучасна професійна освіта» на період до 2027 року (схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 12.06.2019 № 419-р);
- Стратегічний план діяльності Міністерства освіти і науки України до 2027 року (затверджений наказом МОН від 07.03.2024 № 276);
- Національна транспортна стратегія України на період до 2030 року (схвалена постановою Кабінету Міністрів України від 27 грудня 2024 р. № 1550);
- Наказ МОН від 13.07.2020 № 918 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти»;
- Національна стратегія розвитку інклюзивного навчання на період до 2030 року (схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 07.06.2024 № 519-р).

2.4. Підзаконні нормативно-правові акти

- Стандарти фахової передвищої освіти за спеціальностями підготовки (затверджені відповідними наказами МОН);
- Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності (затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30.12.2015 № 1187);
- Порядок прийому на навчання до закладів фахової передвищої освіти (затверджений наказом МОН на відповідний рік);
- Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів фахової передвищої освіти (затверджене наказом МОН від 01.07.2021 № 749);
- Статут Національного транспортного університету;
- Положення про Відокремлений структурний підрозділ «Фаховий коледж Національного транспортного університету».

3. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ НА 2026–2030 РОКИ

3.1. Контекст розвитку

Фахова передвища освіта є унікальним освітнім рівнем, що поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з практично орієнтованим навчанням, забезпечуючи ринок праці компетентними фахівцями середньої ланки. Згідно з дослідженням Державної служби якості освіти України (2024) (<https://sqe.gov.ua/fpo-zvo-2024/>), індекс задоволеності організацією освітнього процесу у закладах фахової передвищої освіти залишається високим навіть в умовах воєнного стану, що засвідчує стійкість системи.

Однак фахова передвища освіта стикається з низкою викликів:

- недостатнє фінансування порівняно з іншими рівнями освіти;
- відсутність окремого директорату в структурі МОН;
- брак системної промоції цього освітнього рівня;
- необхідність адаптації до змін ринку праці, спричинених війною;
- потреба у модернізації матеріально-технічної бази.

3.2. Концептуальні принципи

Стратегія Коледжу ґрунтується на таких концептуальних принципах:

Студентоцентрованість – здобувач освіти є центральною фігурою освітнього процесу; його потреби, інтереси та траєкторія розвитку визначають зміст та методи навчання.

Компетентнісний підхід – орієнтація на формування професійних та загальних компетентностей, що забезпечують успішну діяльність випускників на ринку праці.

Практична спрямованість – тісний зв'язок з роботодавцями, залучення практиків до викладання, організація навчально, виробничої та плавальної практики на підприємствах галузі.

Академічна доброчесність – нетерпимість до плагіату, фабрикації даних, корупції та інших порушень; формування культури чесності та відповідальності.

Інклюзивність – забезпечення рівного доступу до якісної освіти для всіх категорій здобувачів, включаючи осіб з особливими освітніми потребами, ветеранів, внутрішньо переміщених осіб.

Інноваційність – постійне оновлення змісту освіти, методів викладання, організаційних форм з урахуванням найкращих вітчизняних та міжнародних практик.

Цифровізація – інтеграція інформаційно-комунікаційних технологій в усі аспекти діяльності Коледжу.

Партнерство – співпраця зі стейкхолдерами (роботодавцями, професійними асоціаціями, органами влади, міжнародними організаціями) на засадах взаємної вигоди.

Якість та довіра – побудова репутації Коледжу на якості освітніх послуг, прозорості діяльності та підзвітності суспільству.

4. МІСІЯ, БАЧЕННЯ, МЕТА ТА ЦІННОСТІ

4.1. Місія

Забезпечувати трансформаційну освіту європейського рівня, яка розкриває потенціал кожного здобувача, формує висококваліфікованих фахівців морського, транспортного, правознавчого та ІТ-секторів, національно свідомих громадян, здатних ефективно працювати в умовах цифровізації економіки та брати участь у відбудові та розвитку України.

4.2. Бачення

До 2030 року Коледж стане багатопрофільним освітнім закладом, що поєднує класичну морську освіту із сучасними технологіями, відомим високою якістю підготовки фахівців, інноваційними освітніми практиками, сильними партнерствами з індустрією та студентоцентрованою культурою.

4.3. Мета

Забезпечення ринку праці висококваліфікованими конкурентоспроможними фахівцями морського, річкового транспорту, інформаційних технологій; створення сучасного освітнього середовища, яке сприяє всебічному розвитку особистості, формуванню громадянської позиції, патріотизму, критичного мислення, здатності до навчання впродовж життя та адаптації до змін.

4.4. Цінності

1. Якість та досконалість – прагнення до найвищих стандартів у всіх сферах діяльності.
2. Професіоналізм та компетентність – постійний розвиток викладачів та здобувачів.
3. Доброчесність та етичність – чесність, прозорість, відповідальність у всіх діях.
4. Повага до людини – гідність, рівність, недискримінація, турбота про кожного.
5. Патріотизм – любов до України, готовність служити її розвитку.
6. Інноваційність – відкритість до нових ідей, технологій, методів.
7. Співпраця та партнерство – командна робота, діалог, взаємодія зі стейкхолдерами.
8. Безпека та благополуччя – пріоритет життя, здоров'я та психологічного комфорту.

5. АНАЛІЗ СТАНУ КОЛЕДЖУ

Сильні сторони

- Багата історія та традиції морської освіти (85+ років);
- Унікальне поєднання морської, транспортної та ІТ-підготовки;
- Вхідження до складу провідного профільного університету (НТУ);
- Досвід організації освітнього процесу в умовах воєнного стану;
- Наявність ліцензій на здійснення освітньої діяльності за затребуваними спеціальностями;
- Встановлені зв'язки з роботодавцями морської та транспортної галузей;
- Відповідність освітніх програм міжнародним стандартам (Конвенція ПДНВ);
- Стабільний контингент здобувачів освіти.

Слабкі сторони

- Застаріла матеріально-технічна база окремих лабораторій та майстерень;
- Потреба у розширенні баз плавальної практики;
- Обмежені фінансові ресурси для інноваційних проєктів;
- Потреба у підвищенні кваліфікації викладачів із сучасних методів навчання.

Можливості

- Зростання попиту на фахівців морського транспорту через міжнародний дефіцит кадрів;
- Розвиток ІТ-індустрії в Україні та потреба у кваліфікованих програмістах;
- Повоєнна відбудова транспортної інфраструктури України;
- Інтеграція України до ЄС та гармонізація освітніх стандартів;
- Розвиток дистанційних та змішаних форм навчання;
- Можливості грантового фінансування міжнародних проєктів;
- Співпраця з міжнародними крьюінговими та ІТ-компаніями;
- Розвиток дуальної форми здобуття освіти.

Загрози

- Тривалий воєнний стан та пов'язані безпекові ризики;
- Демографічна криза та скорочення кількості випускників шкіл;
- Зменшення бюджетного фінансування фахової передвищої освіти;
- Конкуренція з боку професійно-технічних закладів;

- Конкуренція з боку професійно-технічних закладів;
- Міграція талановитої молоді за кордон;
- Швидкі технологічні зміни, що вимагають постійного оновлення програм;
- Ризики кібербезпеки при цифровізації процесів;
- Зміни у законодавстві, що можуть вплинути на умови роботи;
- Складність залучення молодих фахівців.

6. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ОПЕРАЦІЙНІ ЗАВДАННЯ

6.1. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 1: Ефективність управління та розвиток організаційної спроможності

Операційні завдання:

ОЗ 1.1. Впровадити принципи демократичного врядування та колегіального прийняття рішень

- Забезпечити представництво здобувачів освіти та роботодавців у колегіальних органах;
- Продовжити практику щорічних публічних звітів директора про діяльність коледжу перед колективом.

ОЗ 1.2. Підвищити фінансово-господарську самостійність

- Розширити повноваження Коледжу в управлінні позабюджетними коштами;
- Розробити та реалізувати план диверсифікації джерел фінансування;
- Запровадити програмно-цільовий метод бюджетування.

ОЗ 1.3. Сертифікувати систему управління якістю відповідно до ISO 9001:2015

- Провести навчання відповідальних осіб;
- Документувати ключові процеси;
- Пройти сертифікаційний аудит до кінця 2027 року.

ОЗ 1.4. Оптимізувати організаційну структуру

- Провести функціональний аудит підрозділів;
- Впровадити проєктне управління для реалізації стратегічних ініціатив.

Індикатори:

- Наявність сертифіката ISO 9001:2015 до 2028 року;
- Частка позабюджетних коштів у загальному бюджеті: 2026 – 50%, 2030 – 55%;
- Рівень задоволеності, який відображає, наскільки очікування викладача збігаються з реальною якістю системи управління (опитування): >75%.

6.2. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 2: Забезпечення якості освітньої діяльності

Операційні завдання:

ОЗ 2.1. Розбудувати внутрішню систему забезпечення якості освіти (ВСЗЯО)

- Затвердити Положення про ВСЗЯО відповідно до ESG-2015;
- Створити відділ забезпечення якості освіти;
- Запровадити щорічне анкетування здобувачів, випускників, роботодавців;
- Проводити регулярні внутрішні аудити освітніх програм.

ОЗ 2.2. Забезпечити акредитацію всіх освітніх програм

- Підготувати самооцінювання освітніх програм;
- Усунути невідповідності, виявлені під час попередніх акредитацій.

ОЗ 2.3. Підвищити прозорість та підзвітність діяльності

- Оприлюднювати на веб-сайті річні звіти про діяльність;
- Публікувати результати опитувань стейкхолдерів;
- Впровадити систему електронного документообігу.

ОЗ 2.4. Культивувати академічну доброчесність

- Розробити та впровадити Кодекс академічної доброчесності;
- Проводити тренінги для здобувачів та викладачів;
- Запровадити перевірку кваліфікаційних робіт на плагіат (100% робіт);
- Створити комісію з етики та академічної доброчесності.

Індикатори:

- Частка акредитованих освітніх програм: 2027 – 100%;
- Рівень задоволеності якістю освіти (за методикою індексу ДСЯО): 2026 – 75, 2030 – 82;
- Частка випускників, працевлаштованих за фахом або тих, які продовжують ступеневу освіту протягом року: >70%;
- Середній бал результатів внутрішнього моніторингу якості освіти: >75.

6.3. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 3: Розвиток кадрового потенціалу

Операційні завдання:

ОЗ 3.1. Забезпечити відповідність викладацького складу ліцензійним вимогам

- Підтримувати частку викладачів з науковими ступенями та званнями на рівні $\geq 10\%$;
- Залучати до викладання практиків з досвідом роботи в галузі ≥ 5 років;
- Забезпечити відповідність базової освіти викладачів профілю дисциплін.

ОЗ 3.2. Створити систему безперервного професійного розвитку

- Забезпечити підвищення кваліфікації 100% викладачів;
- Організувати внутрішні семінари, майстер-класи (не менше 4 на рік);
- Підтримувати участь викладачів у конференціях, стажуваннях.

ОЗ 3.3. Залучити молодих талановитих викладачів

- Розробити програму наставництва для молодих викладачів;
- Створити умови для наукової та методичної роботи.

ОЗ 3.4. Впровадити інноваційні методи навчання

- Організувати тренінги з педагогічної майстерності, інформаційно-комунікаційних технологій, змішаного навчання;
- Стимулювати розробку електронних курсів на платформі Google;
- Заохочувати використання активних методів (кейси, проекти, симуляції).

Індикатори:

- Частка викладачів, які пройшли підвищення кваліфікації за рік: $\geq 100\%$;
- Частка викладачів, які використовують інформаційно-комунікаційні технології у навчанні: 2026 – 90%, 2030 – 100%;
- Плинність викладацького складу: $< 10\%$ на рік.

6.4. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 4: Модернізація освітніх програм та освітнього процесу

Операційні завдання:

ОЗ 4.1. Оновити освітні програми відповідно до вимог ринку праці

- Проводити щорічний аналіз потреб роботодавців;
- Залучати представників індустрії до розроблення та перегляду ОП;
- Оновити $\geq 30\%$ ОП протягом 2026–2027 років;
- Забезпечити відповідність ОП морського профілю поправкам до Конвенції ПДНВ.

ОЗ 4.2. Розширити пропозицію освітніх програм

- Ліцензувати нові затребувані спеціальності;
- Розробити освітні програми за дуальною формою навчання.

ОЗ 4.3. Посилити практичну складову підготовки

- Збільшити частку практичної підготовки;
- Розширити мережу баз практики через партнерства з крьюінговими компаніями;

- Залучити $\geq 30\%$ дисциплін професійного спрямування до викладання практиків.

ОЗ 4.4. Впровадити гнучкі освітні траєкторії

- Розробити механізм визнання результатів неформальної освіти.

Індикатори:

- Частка оновлених ОП: 2027 – 50%, 2030 – 100%;
- Кількість нових ліцензованих спеціальностей: +2 до 2030 року;
- Частка практиків серед викладачів професійних дисциплін: $\geq 30\%$.

6.5. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 5: Цифрова трансформація

Операційні завдання:

ОЗ 5.1. Створити сучасне цифрове освітнє середовище

- Впровадити та підтримувати платформу дистанційного навчання;
- Забезпечити 100% дисциплін електронними навчальними курсами до 2028 року;
- Створити електронну бібліотеку;
- Забезпечити можливість змішаного навчання для всіх ОП.

ОЗ 5.2. Цифровізувати управлінські процеси

- Впровадити систему електронного документообігу;
- Автоматизувати процеси складання розкладу, обліку успішності, звітності.

ОЗ 5.3. Модернізувати ІТ-інфраструктуру

- Оновити комп'ютерні класи (≥ 20 сучасних робочих місць на рік);
- Забезпечити високошвидкісний інтернет у всіх навчальних приміщеннях;
- Створити ІТ-службу технічної підтримки користувачів;
- Забезпечити кібербезпеку інформаційних систем.

ОЗ 5.4. Розвивати цифрові компетентності

- Організувати тренінги з цифрової грамотності для викладачів;
- Інтегрувати модулі цифрових навичок у всі ОП.

Індикатори:

- Частка дисциплін з електронними курсами: 2026 – 50%, 2030 – 100%;
- Кількість оновлених комп'ютерних місць: +90 до 2030 року;
- Рівень цифрової компетентності викладачів (самооцінка): $\geq 80\%$;
- Наявність електронного документообігу: так, до 2027 року.

6.6. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 6: Розвиток інфраструктури та матеріально-технічної бази

Операційні завдання:

ОЗ 6.1. Модернізувати навчальні аудиторії та лабораторії

- Оновити обладнання лабораторій морського профілю;
- Створити мультимедійні аудиторії з інтерактивними дошками (≥ 5 шт.);
- Облаштувати коворкінг-зони для самостійної роботи здобувачів;
- Забезпечити доступність приміщень для осіб з інвалідністю.

ОЗ 6.2. Розвинути бібліотечні ресурси

- Поповнити фонд бібліотеки сучасною літературою;
- Забезпечити доступ до електронних бібліотечних систем;
- Створити електронний репозиторій методичних матеріалів.

ОЗ 6.3. Поліпшити соціально-побутові умови

- Облаштувати зони відпочинку та рекреації;
- Удосконалити медичний пункт з базовим обладнанням.

ОЗ 6.4. Забезпечити енергоефективність та екологічність

- Впровадити енергозберігаючі технології (LED-освітлення, теплоізоляція);
- Організувати роздільний збір відходів.

Індикатори:

- Кількість оновлених/створених лабораторій: ≥ 5 до 2030 року;
- Частка аудиторій з мультимедійним обладнанням: 2026 – 40%, 2030 – 70%.

6.7. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 7: Фінансова стійкість та диверсифікація джерел фінансування

Операційні завдання:

ОЗ 7.1. Диверсифікувати джерела надходжень

- Розширити пропозицію освітніх послуг на комерційній основі (курси, тренінги);
- Розвивати партнерство з бізнесом (спонсорство, цільові внески).

ОЗ 7.2. Оптимізувати використання наявних ресурсів

- Впровадити систему планування видатків;
- Проводити регулярний аудит ефективності використання коштів;
- Оптимізувати енергоспоживання та комунальні витрати.

ОЗ 7.3. залучити інвестиції у розвиток

- Створити фонд розвитку Коледжу за рахунок внесків випускників і партнерів;
- Брати участь у державних програмах підтримки освіти.

Індикатори:

- Частка позабюджетних коштів: 2026 – 50%, 2030 – 55%;
- Економія енергоресурсів: –15% до 2030 року.

6.8. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 8: Студентоцентроване середовище та виховна робота

Операційні завдання:

ОЗ 8.1. Розвивати студентське самоврядування

- Забезпечити діяльність органів студентського самоврядування;
- залучати представників студентів до колегіальних органів управління;
- Підтримувати студентські ініціативи та проекти;
- Виділити бюджет на діяльність студентського самоврядування.

ОЗ 8.2. Формувати патріотичні та громадянські цінності

- Організувати заходи до державних свят та пам'ятних дат;
- Підтримувати волонтерські та благодійні ініціативи здобувачів;
- Сприяти роботі ветеранських організацій.

ОЗ 8.3. Забезпечити всебічний розвиток особистості

- Організувати гуртки за інтересами (спортивні, мистецькі, наукові);
- Проводити культурно-масові заходи (концерти, виставки, змагання);
- Створити психологічну службу для підтримки здобувачів;
- Розвивати лідерські якості через тренінги та проекти.

ОЗ 8.4. Підтримувати здобувачів соціально вразливих категорій

- Надавати соціальну підтримку внутрішньо переміщеним особам;
- Створити програму адаптації для здобувачів з особливими освітніми потребами.

ОЗ 8.5. Сприяти працевлаштуванню випускників

- Організувати ярмарки вакансій за участю роботодавців;
- Проводити тренінги з працевлаштування, складання резюме, проходження співбесід;
- Здійснювати моніторинг кар'єрних траєкторій випускників.

Індикатори:

- Частка здобувачів, залучених до позанавчальної діяльності: $\geq 50\%$;
- Кількість студентських проєктів/заходів на рік: ≥ 20 ;
- Рівень задоволеності здобувачів освітнім середовищем: $\geq 80\%$;
- Частка працевлаштованих випускників або тих, які продовжують ступеневу освіту: $\geq 70\%$ протягом року після завершення.

6.9. СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ 9: Функціонування в умовах особливого періоду

Операційні завдання:

ОЗ 9.1. Забезпечити безпеку учасників освітнього процесу

- Обслуговувати укриття відповідно до вимог ЦЗ;
- Регулярно оновлювати план евакуації;
- Проводити навчання та тренування з безпеки (≥ 2 на рік);
- Забезпечити засоби індивідуального захисту та аптечки.

ОЗ 9.2. Підтримувати психологічне здоров'я

- Організувати групи психологічної підтримки для здобувачів та викладачів;
- Проводити тренінги з подолання стресу, травм, адаптації;
- Налагодити співпрацю з профільними громадськими організаціями.

ОЗ 9.3. Забезпечити гнучкість освітнього процесу

- Підтримувати можливість швидкого переходу на дистанційне навчання;
- Створити резервні канали комунікації (месенджери, альтернативні платформи);
- Передбачити можливість індивідуальних графіків навчання для мобілізованих.

ОЗ 9.4. Забезпечити кібербезпеку

- Впровадити системи захисту інформації;
- Проводити навчання з кібергігієни для учасників освітнього процесу;
- Створити протоколи реагування на кіберінциденти;
- Регулярно оновлювати програмне забезпечення.

Індикатори:

- Наявність обладнаних укриттів: так;
- Частка учасників, які пройшли тренінги з безпеки: 100% на рік;
- Кількість кіберінцидентів: прагнення до 0;
- Рівень готовності до дистанційного навчання: 100%.

7. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТА СИСТЕМА МОНІТОРИНГУ

7.1. Механізми реалізації

Реалізація Стратегії здійснюється через:

7.1.1. Операційне планування

- Розроблення щорічних планів заходів з деталізацією завдань, термінів, відповідальних, ресурсів;
- Інтеграція стратегічних цілей у плани роботи структурних підрозділів;
- Визначення пріоритетів на кожен рік з урахуванням наявних ресурсів.

7.1.2. Проектне управління

- Формування проектних команд для реалізації ключових ініціатив;
- Призначення керівників проектів з відповідними повноваженнями.

7.1.3. Фінансове забезпечення

- Включення заходів Стратегії до бюджетних запитів;
- Пошук позабюджетних джерел фінансування (гранти, партнерства);
- Цільове використання коштів відповідно до планів.

7.1.4. Залучення стейкхолдерів

- Регулярні консультації з роботодавцями, випускниками, здобувачами;
- Створення дорадчих рад за участю представників індустрії;
- Партнерство з професійними асоціаціями, органами влади.

7.1.5. Комунікація та промоція

- Інформування колективу про хід реалізації Стратегії;
- Публікація звітів про досягнення на веб-сайті;
- Проведення публічних обговорень і презентацій.

7.2. Система моніторингу та оцінювання

7.2.1. Інструменти моніторингу

- Анкетування стейкхолдерів: здобувачів (щорічно), випускників, роботодавців (раз на 2 роки);
- Внутрішні аудити: перевірка виконання планів заходів (щопівріччя);
- Зовнішні оцінки: акредитація ОП, сертифікаційні аудити.

7.2.2. Коригування Стратегії Педагогічною радою

Стратегія переглядається та актуалізується у разі:

- Істотних змін зовнішнього середовища (законодавство, ринок праці);

- Значних відхилень від запланованих показників;
- Появи нових можливостей або загроз.

Коригування затверджується Педагогічною радою Коледжу за поданням директора.

8. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Успішна реалізація Стратегії залежить від ефективного управління ризиками. Ідентифіковано ключові ризики та процес зменшення їх негативного впливу (мітигація):

8.1. Фінансові ризики

Ризик 1: Скорочення бюджетного фінансування

- Імовірність: середня | Вплив: високий
- Мітигація: диверсифікація джерел доходів, оптимізація витрат.

Ризик 2: Інфляція та зростання вартості ресурсів

- Імовірність: висока | Вплив: середній
- Мітигація: енергозберігаючі технології, індексація плати за навчання.

8.2. Операційні ризики

Ризик 3: Дефіцит кваліфікованих викладачів

- Імовірність: середня | Вплив: високий
- Мітигація: конкурентна оплата праці, програми розвитку, залучення практиків, партнерство з НТУ.

Ризик 4: Зниження контингенту здобувачів

- Імовірність: середня | Вплив: високий
- Мітигація: активна профорієнтація, якість освіти, розширення пропозиції ОП, іміджеві кампанії, гнучкі форми навчання.

Ризик 5: Порушення безпеки через воєнні дії

- Імовірність: висока | Вплив: критичний
- Мітигація: укриття, плани евакуації, дистанційне навчання, співпраця з органами ЦЗ.

8.3. Технологічні ризики

Ризик 6: Моральне старіння обладнання

- Імовірність: висока | Вплив: середній
- Мітигація: планове оновлення матеріально-технічної бази.

Ризик 7: Кібератаки та витік даних

- Імовірність: середня | Вплив: високий
- Мітигація: системи кібербезпеки, навчання персоналу, резервне копіювання, план відновлення після інцидентів.

8.4. Соціальні та репутаційні ризики

Ризик 8: Зміна потреб ринку праці

- Імовірність: середня | Вплив: середній
- Мітигація: регулярний аналіз ринку, партнерство з роботодавцями.

Ризик 9: Втрата репутації через порушення якості

- Імовірність: низька | Вплив: критичний
- Мітигація: внутрішня система забезпечення якості освіти, академічна доброчесність, прозорість, реагування на скарги, акредитація ОП.

8.5. Регуляторні ризики

Ризик 10: Зміни законодавства

- Імовірність: середня | Вплив: середній
- Мітигація: моніторинг нормативних актів, гнучкість внутрішніх процедур, запас часу на адаптацію.

9. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

До 2030 року реалізація Стратегії забезпечить:

1. Якість освіти: 100% акредитованих ОП, сертифікація ISO 9001:2015, індекс задоволеності, яка відображає, наскільки очікування здобувачів освіти збігаються з реальною якістю отриманих послуг – 82.

2. Працевлаштування: 70% випускників працюють за фахом або навчаються на наступному рівні освіти, позитивні відгуки роботодавців.

3. Інновації: змішане навчання, дуальна освіта, електронні курси для всіх дисциплін.

4. Інфраструктура: сучасні лабораторії, мультимедійні аудиторії, комфортне середовище.

5. Фінанси: 55% позабюджетних коштів, зростання інвестицій, фінансова стійкість.

6. Студентоцентрованість: активне самоврядування, розвинута позанавчальна сфера.

7. Кадри: професіоналізація викладацького складу.

8. Безпека: готовність до функціонування в будь-яких умовах.

10. ВИСНОВКИ

Стратегія не є догмою – вона передбачає гнучкість, можливість коригування з урахуванням реалій. Водночас базові цінності та довгострокові цілі залишаються незмінними: якісна освіта, розвиток особистості, служіння суспільству.

Колектив Коледжу, маючи багатий досвід, традиції та потенціал, здатний реалізувати цю Стратегію та забезпечити гідне майбутнє закладу в оновленій, європейській Україні.